

Workshop - Innovation i en mogen industri

Sverige tillhör de länder som satsar mest på statligt finansierad FoU, men de nyttiga resultaten är relativt små. Den svenska energibranschen står för stora utmaningar och behöver förnya sig. Globalt pekar trenden mot snabbare utbyggnad av fjärrvärme och fjärrkyla.

En nationell Strategisk Innovationsagenda utformas i detta skede och vi bjuder därför in dig till att delta i diskussionen om hur Sverige kan öka utvecklings- och kommersialiseringstakten av innovativa produkter och system i energibranschen.

Uppdrag och finansiering för att skriva en Strategisk Innovationsagenda kommer från Energimyndigheten, Formas och Vinnova.

Innehåll:

Introduktion

- Vad innebär en innovationsagenda? Hur ser fjärrvärme- och fjärrkylabranschen ut ur ett innovations- och förnyelseperspektiv?
- Hur arbetar Svensk Fjärrvärme med innovation?
- Hur arbetar FVU AB med innovation?
- Hur arbetar SweHeat and Cooling med innovation?

Fjärrvärmebolagen och dess behov som drivkraft för ny teknik

- Hur arbetar Sveriges ledande energibolag med att utifrån ett behov hitta innovativa lösningar? Två av de ledande fjärrvärmebolagen deltar.

Innovationskraft från småföretag

Tre goda exempel på innovationer för fjärrvärmebranschen presenteras.

- nGenic
- HWQ
- Arne Jensen AB

Innovation i nya affärsmodeller

- Svensk Fjärrvärme berättar om resultatet från sitt stora arbete med att finna nya affärsmodeller för fjärrvärmebolagen.

Diskussion och introduktion - var finns det ett innovationsbehov?

- Passa på att ge din input till den svenska Strategiska Innovationsagendan.

Paus och gruppdiskussion

Redovisning och diskussion

Tid & plats

Datum: 27 november 2015

Tid: 09.00-12.00

Lunch: 12.00-13.00

Plats: Centrala Stockholm, exakt plats meddelas anmälda deltagare

Anmälan

Dagen inriktar sig mot anställda i fjärrvärmeföretag eller teknikföretag men alla intresserade är självklart välkomna.

Sista anmälningdatum: 20/11